



Kunskapsprogram inom digital affärsutveckling

Som deltagare i detta program får ditt företag förståelse och inspiration inom tio av de mest aktuella områdena inom digital affärsutveckling och kommunikation just nu. Arbetssätt för att korta geografiska avstånd och komma närmare kunderna i digitala relationer. Genom tio digitala Pop Up-möten får du förståelse för olika inriktningar och arbetssätt. Kopplat till mötena finns chatten för direkt dialog.

Plattform för deltagande

Programmet presenteras på plattformen Tillväxtstudion på Facebook. Formatet är korta föreläsningar. Där kan du direkt från där du befinner sig gå in på Facebook, till projektets grupp, ta sig en "kopp kaffe" och plugga in lurarna. Därmed får också en direkt upplevelse om hur du kan använda funktionerna Grupp, Live och Chatt i arbetet med att utveckla och marknadsföra ditt företag.

Vad behövs för att komma igång

Teknisk är det enkelt, du behöver en Facebook-profil samt Messenger. I samband med din anmälan behöver du lämna mailadress och mobilnummer. Då blir du inbjuden till en grupp på Facebook samt får en sms-påminnelse dagen innan föreläsningarna.

Programledare och föreläsare

Med mera än 20 år inom det digitala området. Som företagsutvecklare och med utbildningar som projektledare inom digitala medier, affärsarkitekt inom digital affärsutveckling och processledare inom kommunikation är Jonas Ulander den som föreläser.

Jonas Ulander är affärsutvecklaren och inspiratören som redan på åttiotalet programmerade sitt första spel på datorn. Och i takt med globalisering och digitalisering har Jonas de sista 20 åren lagt allt mera tid på att hjälpa företag att möta utmaningarna med att hitta effektiva strategier och arbetssätt när det gäller kommunikation och kunderbjudanden.

Idag är Jonas som Projektledare inom digitala medier och marknadsföring, Processledare inom kommunikation och Affärsarkitekt inom affärsmodeller och strategiledning en stark resurs för företag och individer som vill ta nästa steg med sina verksamheter.



Progam

Datum och tid	Föreläsning	Ämnesområde
Torsdag 28/9 kl 09	Så väljer du rätt sociala medier för att möta din målgrupp i deras vardagliga flöde	Sociala medier
Torsdag 5/10 kl 09	Så utvecklar du digitala relationer till din marknad och dina kunder	Digitala relationer
Torsdag 12/10 kl 09	Så kan du genom några få mailadresser pricka din målgrupp på sociala medier	Digitala målgrupper
Torsdag 19/10 kl 09	Så kan du förstärka ditt kunderbjudande genom att använda digitala arbetssätt	Digitala tjänster
Torsdag 26/10 kl 09	Så anpassar du texter och innehåll för Googles styrande algoritmer	Sökordsoptimering
Torsdag 9/11 kl 09	Så skriver du text för att skapa läsbarhet och högt genomslag på webben	Digitala budskap
Torsdag 16/11 kl 09	Så kan du följa med besökarna på hemsidan ut i deras digitala vardagsflödet	Följeannonsering
Torsdag 23/11 kl 09	Så kan du skapa digitala kampanjer som följer besökarens behov och intresse	Automatiserad marknadsföring
Torsdag 30/11 kl 09	Så kan du använda Virtual Reality för att göra fysiska möten och visningar digitala	Virtual Reality
Torsdag 7/12 kl 09	Möt några av framtidens digitala arbetssätt och tänk i dom i din verklighet	Digital framtid