



Storumans kommun

Strategisk plan för utveckling av turismen

Fastställt av kommunfullmäktige 2010-06-22, § 63

Förslaget till strategi är resultatet av ett arbete på uppdrag av kommunstyrelsen i samverkan med övriga lokala aktörer och är samordnad med Västerbottens turisms strategi "Färdledaren" samt pågående målbildsarbete i Hemavan Tärnaby PR-förening.

Arbetet är genomfört för Storumans kommun gemensamt samt utifrån två destinationer Hemavan Tärnaby respektive Storumanområdet och deras olika förutsättningar.

Turismen i Storumans kommun

Storumans kommun definierar turism enligt WTO:s definition:

"Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år, för fritid, affärer eller andra syften"

Turismen är en betydande industri i världen och för Storumans kommun, med stor utvecklingspotential. Det är den dominerande basnäringen i fjälldestinationen Hemavan Tärnaby, men har också stor betydelse i hela kommunen och för hela regionen. Turismens effekter för ekonomi, sysselsättning och vår attraktionskraft blir allt viktigare.

Attraktionskraften hos en destination är summan av alla dess beståndsdelar. Turistprodukten är gästens helhetsupplevelse som har många delleverantörer. De kommersiella turistföretagen och övriga producenter, som t ex ideella föreningar står för en mycket viktig del. Kommunen i samverkan med övriga offentliga aktörer, som t ex regionen, är viktiga aktörer, liksom nätverk och organisationer.

Aktörerna är många men själva produkten är också miljön där gästen vistas, övrig service, infrastruktur och alla kontakter med andra, inte minst ortsbor, utgör en del av produkten. Det är hela samhället som står för värdskapet. Storumans kommun är på flera sätt därmed en mycket viktig aktör i rese- och turistindustrin.

Vision

- **Storumans kommun ska ha ett rikt utbud av natur- och kulturturism med hög attraktionskraft och långsiktig hållbarhet**
- Hemavan Tärnaby ska utvecklas till ett av Sveriges främsta områden för fjällturism året runt
- Östra delen av Storumans kommun ska utvecklas till Lapplands främsta område för skogsturism

Målet för våra insatser

- **Fler gäster och besökare**
- Fördubbling av antal gästnätter och besökare till 2020.
- Fördubbling av effekter för ekonomi och sysselsättning.
- Ökning till en marknadsandel på 3% för huvudprodukten skiddagar i Hemavan Tärnaby (2,2 % 2009)

Storumans kommun mål år 2020

	totalt	varav Hemavan Tärnaby / Storuman
Antal årsverken	650 st	500 / 150
Skatteintäkter (tot landsting, kommun)	120 miljoner kronor	95 / 30
Gästnätter	1,1 miljon per år	750 / 325
Omsättning	700 miljoner kr	500 / 200
Skiddagar i Hemavan Tärnaby	360 000 st	

(En fördubbling jämfört med TEMrapport från 2007)

Kännetecknet för våra produkter ska vara:

- **lätt tillgängliga både före, under och efter besöket**
- **av hög kvalitet och som möter marknadens behov och efterfrågan**
- **miljömässigt, socialt, kulturellt och ekonomiskt hållbara**

**Vår kärnprodukt är naturen – fjäll och skog
Vi kan bli bäst på ett personligt värdskap
Vi brinner för våra gäster**

Prioriterade insatser

Prioritering av insatser skall göras i lokalt tillväxtprogram för Storumans kommun och i årliga handlingsplaner per destination i samverkan med övriga aktörer.

Viktiga insatser som följer av våra gemensamma produkters kännetecken:

- 1 Lätt tillgängliga både före, under och efter besöket
 - utveckling av kommunikationer, persontransport till oss och hos oss
 - utveckling av utbud – produkter, koncept och paketering

- 2 Av hög kvalitet som möter marknadens behov och efterfrågan
 - kvalitetssäkring
 - värdskap
 - utveckla destinationsgemensam marknadsföring mot specifika målgrupper

- 3 Miljömässigt, socialt, kulturellt och ekonomiskt hållbara

Roll- och ansvarsfördelning

De kommersiella turistföretagen och övriga producenter

- produktion, paketering och försäljning
- produktutveckling
- ansvara för sin del av gemensam destinationsutveckling och nätverk
- tillhandahålla statistikunderlag
- medfinansiera gemensamma insatser
- kvalitetssäkring vid gemensamma insatser enligt Västerbottens turisms kriterier

Destinationsorganisationer

- Destinationsorganisationerna ska vara en samlande och samordnande kraft för turistföretagen och projekt på destinationsnivå.
- Kommunen ger sitt mandat till organisationerna att vara destinationsföreträdare vid gemensamma insatser. Det innebär också att företräda destinationerna i t ex Västerbottens Turisms strategigrupp.

Kommunen

Skapa förutsättningar genom att utveckla miljön inom vilken aktörerna verkar – fysiskt och kulturellt

- Aktivt planera för besökare såväl som kommunmedborgare i kommunens alla verksamhetsområden
- Fysisk planering med strategi för markanvändning för utveckling av turismen
- Infrastruktur (kommunikationer, fritidsanläggningar).
- Basservice i form av turistinformation (turistbyråer, kartor, information, skyltar)
- Kunskapsuppbyggnad (statistik, kartläggning, undersökningar)
- Verka för utbildning och kompetensutveckling på alla nivåer som gynnar turismens utveckling
- Marknadsföring av kommunen i samverkan med näringslivet
- Samverkan med destinationsorganisationer, turistföretag, andra aktörer och myndigheter
- Ge ett tydligt uppdrag till och samverka med lokala och regionala destinationsorganisationer, turistföretag som rör gemensam

turismutveckling

- Attrahera nya aktörer och underlätta etablering av verksamheter och företag

Storumans kommun, intern ansvarsfördelning

Strategiskt planeringsansvar	ks
uppföljning och utvärdering	ks
Väga in besökarens behov, såväl som kommunmedborgarnas vid alla insatser	ks, msbn, fkun, on
Turistsamordning, operativt	ks
Beställaransvar entreprenad och samarbeten	ks
Nyetableringar samt stöd för utveckling av befintliga företag	Förvaltningsbolaget